

順位	企業名	マンションリフォーム 売上高(億円)	マンション 比率(%)	順位	企業名	マンションリフォーム 売上高(億円)	マンション 比率(%)	順位	企業名	マンションリフォーム 売上高(億円)	マンション 比率(%)
77	オレンジホームワークス	3.8	100.0	53	オノヤ	5.6	11.2	27	未来都市開発グループ	18.0	100.0
80	バスシステム デザイン研究所	3.6	50.0	53	キッチンワークス	5.6	67.4	28	山商リフォームサービス	16.0	40.0
81	中村工務店	3.5	34.6	55	フジ建築	5.5	94.8	29	ウィル	15.3	77.6
81	リフォームプラザ小泉	3.5	43.2	55	リニュー・アソシエイテッド・ インターナショナル	5.5	100.0	30	ReStyle	15.1	98.6
81	アレックス	3.5	55.5	57	ナイスリフォーム	5.0	19.7	31	SHUKEN Re	15.0	100.0
84	サンエース	3.3	24.4	57	アイテリアアナカムラ	5.0	53.1	31	総合	15.0	100.0
84	TOTOリモデルサービス	3.3	37.0	57	マツミ	5.0	62.5	33	大和ハウスグループ	14.2	0.9
84	レグステージ	3.3	97.0	57	くつろぎホーム	5.0	100.0	33	不動産SHOPナカジツ	14.2	38.7
87	カナジュウ・ コーポレーション	3.2	32.3	61	ゆめや	4.9	70.0	35	groove agent	13.5	87.0
88	TOKAI	3.1	3.6	62	東京ガス 横浜中央エネルギー	4.8	29.6	36	三春情報センター	11.5	56.3
88	近鉄不動産	3.1	7.0	62	リフォーム青山	4.8	64.8	37	グリーンランド	10.1	30.7
88	麒麟住宅	3.1	50.0	62	アクティホーム	4.8	71.6	38	コーナン商事	10.0	7.1
91	陽だまり工房	3.0	13.5	65	イズ	4.4	26.0	38	ROY	10.0	17.4
91	カワムラ	3.0	16.2	66	小田急ハウジング	4.2	16.6	38	ジョンソンホームズ	10.0	71.9
91	ナックプランニング	3.0	25.0	66	sumarch	4.2	41.1	38	スプリングエステート	10.0	89.2
91	ワイケイアート	3.0	41.6	68	ソレイユリビング・テック	4.1	100.0	42	ランドネット	9.3	81.5
91	千葉建設工業	3.0	46.8	69	アイシン開発	4.0	26.6	43	マエダハウジング	8.7	37.8
91	アネストワン	3.0	57.6	69	ヤマシンホーム	4.0	33.3	44	ビー・エイド中西	8.2	74.5
91	メイカイ	3.0	100.0	69	キタセツ	4.0	40.0	45	住環境ジャパン	8.1	81.0
98	おがわ	2.8	50.0	69	クラスリフォーム	4.0	66.6	46	フロンティア建築工房	8.0	31.3
98	スペース・プランニング	2.8	77.7	69	エイムズ	4.0	90.9	46	ゾアコーポレーション	8.0	77.6
98	エスリード賃貸	2.8	100.0	69	明和住販流通センター	4.0	95.2	48	イードア	7.6	80.0
				75	土屋ホームトピア	3.9	8.9	49	阪急阪神不動産	7.3	51.4
				75	備後屋	3.9	49.3	50	ハウジングプラザ	6.5	26.2
				77	トータルリフォームセンター	3.8	29.6	51	ウスイホーム	6.0	60.0
				77	駒商	3.8	52.7	52	トップリフォーム	5.7	40.1

【調査概要】
各リフォーム事業者へのアンケートや取材による調査データをもとに集計を行った。マンションリフォーム売上高(マンション専有部のみの)の数字は2022年8月から2023年7月の間の決算期のもの。マンション売上高比率は、各社のリフォーム総売上高をもとに独自に算出した推計値。

サンエース、65%増
43位のマエダハウジング(広島県広島市)は、約28%増収で8億7000

万円だった。69位のクラスリフォーム(神奈川県横浜市)は初回答だ。同社は全体の売

上高6億円のうち4億円がマンションリフォーム

だ。伸びた理由を藤井航専務取締役はこう話す。

「リピート受注が増えたと自分達も工事のタイミングだと考え、依頼が

くることもあります」また、営業マンを新しく2人採用したこと、営業マン全員に知識がついてきたことも理由として

上げた。84位のサンエース(兵庫県神戸市)は、65%増収で3億3000万円。同社は増の後押しとなっている。

ンション探しからリノベーションをセットで提案する「リノベっ家」を開始。マンションリノベ売上