

# リノベ特化のSHUKEN Reが3位

## リフォーム平均工事単価ランキング

順位	会社名	所在地	平均単価(万円)	リフォーム売上高(億円)
1	アネストワン	愛知県名古屋	1485.7	5.2
2	アルティザン建築工房	北海道札幌	1327.3	7.3
3	SHUKEN Re	千葉県浦安	1250.0	15.0
4	ジョンソンホームズ	北海道札幌	1188.0	13.9
5	green建築工房	大阪府枚方	1175.0	4.7
6	レグステージ	東京都千代田	1133.3	3.4
7	エコラ	宮城県仙台	958.3	11.5
8	ニューアソシエイテッド・インターナショナル	神奈川県横浜	916.7	5.5
9	リノベる	東京都港区	907.1	71.3
10	住友不動産グループ	東京都新宿	899.5	1167
11	groove agent	東京都港区	775.0	15.5
12	フクヤ建設	高知県高知	633.3	3.8
13	リノステージ	東京都文京	610.7	36.4
14	パウテックグループ	神奈川県横浜	569.1	49.4
15	北王	北海道札幌	524.3	5.4
16	sumarch	愛知県名古屋	510.0	10.2
17	西日本ホーム	島根県松江	496.5	7.1
18	遊	兵庫県神戸	492.1	3.1
19	ReStyle	埼玉県さいたま	478.1	15.3
20	スプリングエステート	東京都千代田	459.0	11.2
21	山商リフォームサービス	東京都足立	412.4	40.0
22	U建築	長野県飯田	407.0	3.5
23	マツミ	大阪府茨木	400.0	8.0
24	エンラージ	東京都八王子	390.0	7.8
25	オンテックスグループ	大阪府大阪	302.1	202.0
26	エイムズ	東京都目黒	293.3	4.4
27	Fジホーム	東京都中央	291.2	30.4
28	新日本住設	兵庫県神戸	290.9	128.0
29	住環境ジャパン	東京都世田谷	290.7	10.0
30	サンプロ	長野県塩尻	281.8	24.6

### 〔調査概要〕

リフォーム産業新聞9月25日号に掲載した「住宅リフォーム売上ランキング2023」を元に、リフォーム売上高をリフォーム工事件数で割って平均単価を算出した。リフォーム売上高3億円以上の企業を対象とする。

### 平均単価 ランキング

# アネストワン、1485万円です1位

## 2位に断熱訴求のアルティザン

本紙では1契約あたりの単価が高い企業をランキング化した。1位にアネストワン（愛知県名古屋）、2位にアルティザン建築工房（北海道札幌市）と全面改修に強い会社名を連ねた（関連記事8、9面）

平均単価1位は愛知県名古屋市にあるアネストワンだ。同社の施工内容は主に戸建ての全面改修で、平均単価1485万円に及ぶ。年間工事件数はわずか35件だが、5億2000万円を売り上げて、自の世界観を作り出すことで差別化を図る。

00万円を売り上げている。例えば自然素材を使ったり、自社で作った家具やオリジナルキッチンにこだわるなどして、独自の世界観を作り出すことで差別化を図る。

3位には、SHUKEN Re（千葉県浦安市）が入った。同社の平均単価は1250万円。1998年創業の秀建を母体とし、住宅のリノベーションに特化して事業を展開。地元の千葉だけでなく東京にも店舗を持っている。

4位に入ったのは北海道を地盤に戸建て事業を展開するヤマチユナイテッドのグループ会社ジョンソンホームズ（札幌市）だ。同社の平均単価は1188万円。年間工事件数は177件で、13億9000万円を売り上げる。間取り変更などマンションの大型改修専門店「M+（エムプラス）」に加え、今年には戸建てのリノベ専門店「リノベ」を立ち上げるなど、複数ブランドで単価アップに挑んでいる。

5位のリノベ専門店「beans（ビーンズ）」を開業したgreen建築工房（大阪府枚方市）も同様に、空間設計に注力する。同社の売上高は4億7000万円。年間工事件数は40件で、平均単価は1175万円となっている。